

트위터에서 트윗(tweet)의 특징과 유형 연구^{*}

허상희^{**} · 최규수^{***}

|| 차례 ||

- I. 머리말
- II. 소셜미디어로서 트위터의 특징
- III. 트윗의 특징
- IV. 트윗의 유형
- V. 맺음말

【국문초록】

이 논문은 대표적인 소셜미디어인 트위터에서 트윗의 특징과 유형을 밝히는 것을 목적으로 한다. 트위터는 소셜미디어 중 마이크로 블로그에 해당하며, ‘단문’ 소통이 핵심이다. 단문 소통은 웹 미디어에서 ‘참여’의 확대를 가져왔다. 트위터는 소셜미디어라는 매체로서의 특징뿐 아니라 언어학적 특징도 지니고 있다. 트위터의 의사소통 공간에 해당하는 트윗은 140자의 단문 소통, 다자간의 대화, 실시간성이 특징인 구조적 특징을 지니고 있다. 그리고 열린 공간이므로 인터넷 언어 예절을 가급적 지키며, 통신 언어에서 나타나는 언어적 특징들이 나타난다. 내용적으로는 개인의 신변잡기적인 내용부터 정치, 사회, 문화 등 다양한 분야에 걸쳐 있지만 특히 재난과 같은 신속함을 요하는 것에 미디어의 역할을 수행한다. 트윗의 유형은 의사소통 목적에 따라 일상성 트윗, 토론성 트윗, 알림성 트윗, 교훈성 트윗, 질의성 트윗, 오락성 트윗으로 나뉜다. 이러한 트윗의 특성으로 인해

* 이 논문은 2011학년도 부산대학교 박사후연수과정 지원사업에 의하여 연구되었음.
논문과 관련된 여러 가지 문제에 대해 제언해주신 세 분의 심사위원 선생님께 이 자리를 빌려 감사드린다. 제언해주신 문제들을 모두 반영하지 못하는 필자의 책임이며, 남은 문제들은 추후 논문에서 다루고자 한다.

** 부산대학교 기초대학 교양교육센터 강사

*** 부산대학교 국어국문학과 교수

트위터가 다른 유사 매체들에 비하여 차별성을 가지는 것이다. 이처럼 기술의 발달로 인해 생성된 새로운 의사소통 도구에 관심을 갖고 이를 분석하여 이 시대의 사람들이 어떻게 소통하는지 살펴볼 필요가 있다.

주제어 : 트위터, 트윗, 소셜미디어, 사회연결망서비스(SNS), 의사소통 도구

I. 머리말

우리나라에서 소통이 화두가 된 것은 이미 오래 전의 일이다. 소통이 되지 않아 발생한 여러 정치적 오해들은 뉴스를 통해 쉽게 접할 수 있고, ‘소통’을 화두로 한 책이나 기사거리는 비일비재하다. 근래에는 기술의 발달과 사람들의 욕구¹⁾에 힘입어 이러한 소통을 목적으로 하는 의사소통 도구들, 즉 소셜미디어(Social media)들이 인터넷 상에서는 판을 치고 있다. 인터넷이나 스마트폰을 통해 먼 대 먼(face-to-face) 접촉 없이도 의사소통할 수 있는 도구들이 출현하고 성행하고 있는 것이다.

여기에서 다루고자 하는 트위터(Twitter)는 140자 이내의 글만 적으면 되는 간편성과 엄청난 전파력을 지닌 확장성으로 인해 큰 이슈가 생길 때마다 그 자체가 ‘호외’가 된다. 이러한 점이 유사한 다른 매체들 가운데에서도 트위터가 가지는 특징일 것이다. 트위터 역시 소셜미디어의 일종으로 처음에는 다른 사람들과의 소통, 인적 네트워크 형성 등 사회적 도구, 정치적 도구로 이용되었다가 (현재에도 그러하지만) 이후에는 자신의 생각을 표현하는 장, 그로 인해 여론을 형성하며 이슈를 만들어내는 공론의 장으로 변화했다. 인적 네트워크 장으로서의 역할을 페이스북(Facebook)이 가

1) 개인주의와 더불어 인터넷 매체의 발달과 접근의 용이성으로 인해 누구나 손쉽게 의사소통하고 표현할 수 있는 기회가 증대되었다. 이로써 사람들의 친화욕구와 자기표현욕구가 증대되었다고 말할 수 있다.

저자라면, 트위터는 구독 매체, 유통 매체로서의 역할을 자리잡고 있는 듯하다.

따라서 이 연구에서는 이러한 특징을 지닌 트위터에서 실질적인 의사소통 공간에 해당하는 트윗(tweet)²⁾의 특징과 유형을 살펴보는 데 목적이 있다. 소셜미디어의 대표격에 해당하는 트위터의 트윗을 분석해봄으로써 당대의 사람들이 어떻게 소통하는지 알 수 있고, 그 속에서 사용되고 있는 언어의 실상을 구체적으로 파악할 수 있음에 의의가 있다고 생각된다. 지금까지 트위터에 관한 언어학적 연구³⁾는 손꼽을 정도이고, 이러한 연구들을 통해서 새로운 의사소통 도구에 대해 관심을 갖고 다양한 연구가 이루어졌으면 하는 바람이다.

이 연구에서 분석 대상으로 삼은 주 트윗 자료는 2011년 4월부터 7월까지 트위터 홈페이지(www.twitter.com)를 통하여 실제 통신 이용자들의 트윗을 수집하였다. 자료 수집 방법은 트윗이 고정된 것이 아니라 실시간 생산되고 사라지는 것이기 때문에 자료를 복사, 저장하여 관찰하였다. 필요한 경우 포털 사이트에 검색하여 해당 트윗을 조사하기도 하였다. 그리고 때에 따라서는 연구자가 직접 대화에 참여함으로써 수집하였다. 자료

2) 'tweet'은 일반적으로 '트윗'으로 표기하고 있지만 외래어표기법에 따르면 '트위트'라 하는 것이 맞다. 'tweet'의 표기에 관해서는 두 분의 심사자께서 다른 의견을 주셨는데, 이러한 외래어에 관해서는 이미 굳어진 관용을 존중할 것인지 표기법을 따라야 하는지 혼동되는 부분이 있다. 이 논문에서는 관용을 존중하여 '트윗'으로 표기하되, 맞는 표기는 '트위트'임을 밝히고자 한다.

3) 트위터에 관한 언어학적 연구로는 손예희·김지연(2010), 정한테로(2010), 이정복(2011가, 나), 전수은(2011), 허상희(2011), 박신혜(2012), 이주희(2012)가 있다. 손예희·김지연(2010), 이정복(2011가), 허상희(2011)에서는 트위터의 소통구조에 대해 살펴보았고, 이정복(2011가, 나)와 정한테로(2010)에서는 트위터 자료로 구체적인 분석을 하였다. 박신혜(2012)에서는 독일어를 대상으로 한 트위터 메시지의 논조분석을 위한 언어학적 특징을 살펴보았고, 전수은(2010)은 소셜미디어의 커뮤니케이션 기제를 밝히고, 트위터 대화 사례를 분석하였다. 이주희(2012)에서는 트위터에서 언어가 어떻게 파악되고 확산되어 하나의 문화를 형성하는가에 대해 논의하였다.

분석 방법은 사례 분석 방법을 동원하였다. 이 연구는 트윗의 특징과 유형을 살펴보는 것에 목적이 있으므로 자료의 구체적인 모습을 파악하는 것이 중요하기 때문이다. 실제 언어 자료의 모습을 보여주기 위해서는 전형적인 언어 사용 사례를 제시할 필요가 있다.

Ⅱ. 소셜미디어로서 트위터의 특징

트위터의 트윗을 본격적으로 분석하기 전에 트위터에 대해 살펴볼 필요가 있다. 트위터는 소셜미디어에 속한다. 소셜미디어란 사람들이 자신의 생각과 의견, 경험, 관점 등을 서로 공유하고 참여하기 위해 사용하는 온라인 톨과 미디어 플랫폼이다. 소셜미디어는 수많은 개인들의 경험과 지식, 정보를 쌍방향으로 생산·소비하는 구조를 가지고 있다. 예를 들어, TV, 신문, 잡지, 라디오 등과 같은 전통매체가 일대다(one-to-many)의 일방적 관계형에 기초한 커뮤니케이션의 속성을 가졌다면, 소셜 미디어는 다양한 형태의 콘텐츠가 다양한 이용자들에 의해 생성되고 공유되는 다대다(many-to-many)의 쌍방향적 관계성을 토대로 한다(위키백과). 소셜미디어의 종류로는 블로그(Blog), 사회연결망서비스(SNS), 위키(Wiki), 손수제작물(UCC, User Created Contents), 마이크로블로그(Micro-blog) 등을 들 수 있다. 트위터가 소셜미디어로서 다른 매체들과 차별화되려면, 어떠한 공통점과 차이점을 가지고 있는지 분석되어야 한다. 소셜미디어의 공통된 자질도 포함하고 있겠지만 분명 트위터만의 두드러진 자질이 있을 것이다. 우리가 분석하고자 하는 트윗 역시 매체인 트위터의 고유한 속성을 분명히 담고 있다. 따라서 우선 트위터를 포함한 다른 매체들의 특징을 분석해볼 필요가 있다.

트위터와 비교해볼 수 있는 매체로는 전통적 웹, 블로그, 카페, SNS, 마

이크로블로그, 위키, UCC 등을 들 수 있다. 여기에서는 비교적 근래에 생성되고, 성격이 유사하면서도 다른 블로그, 카페, SNS, 마이크로블로그를 언급하고, 나머지는 간략하게 표로 제시하도록 하겠다. 매체 간 분석 기준으로는 사용목적, 접속수단, 관계맺기, 정보유형, 주요 정보내용, 정보성격, 정보제공 방식, 댓글 여부, 사용자 통제 등을 세워볼 수 있다. 먼저 블로그는 특정 분야에 대해 전문적 지식이 있어야 하고, 시간과 노력이 많이 든다. 카페 역시 비슷한 점이 많으나 특정 주제에 대해 관심사가 공통된 사람들이 이용한다는 점에서 특수성이 있고 관계형성을 목적으로 하는 점에서 다르다. 한국 SNS로 대표되는 싸이월드는 관계형성이 주목적이지만 주로 지인들과의 사적인 관계이며, ‘일촌’ 개념으로 개인적, 폐쇄적 경향을 보인다. 그에 비해 마이크로블로그는 다양한 접속경로를 가지고 있고 형식에 구애받지 않고 짧은 메시지로 실시간 정보교환이 가능하다는 점이 특징이다.

트위터는 마이크로블로그에 해당한다. 마이크로블로그란 한 두 문장 정도 분량의 단편적 정보를 관심이 있는 개인들에게 실시간으로 전달하는 새로운 통신 방식으로, ‘블로그 + 메신저’의 형태라고 볼 수 있다(위키백과). 트위터가 다른 매체들과의 차별성을 두려고 했기 때문에 소셜미디어로서 단문으로 전달되는 메신저와 같은 새로운 형태를 추구했을 것이다.⁴⁾ 마이크로블로그의 대표 사례를 보면, 미투데이와 트위터가 있다. 이들은 마이크로블로그에 속하지만, 차이가 있다. 미투데이는 관계맺기가 쌍방향적으로 이루어지며, 사용자의 현재의 상태, 생각, 감정 등을 나누는 것을 주된 내용으로 한다. 이에 반해 트위터는 관계맺기가 일방적이며, 내용은 다양하지만 사회적 이슈들이 주화제가 된다. 일방적 관계이기 때문에 사적인 친밀

4) 트위터 공동창업자인 에번 윌리엄스는 트위터 한국어 서비스 시작을 기념하기 위해 한국에 방문했을 때, 트위터를 사회연결망서비스(SNS)가 아닌 ‘실시간 글로벌 정보 네트워크’라고 정의했다. 이것은 아마 사람들과의 관계 형성보다는 실시간 정보에 초점을 둔 것이라 생각된다.

감은 바탕이 되지 않으며, 다른 유사 매체들에 비해 개인적이거나 사적인 관계에 바탕을 둔 소통은 상대적으로 적다. 따라서 미투데이와 트위터는 관계맺기, 주요정보내용, 정보성격 면에서 차이를 보인다.

위와 같이 트위터를 포함한 다른 매체들의 차이점을 살펴봄으로써 트위터만의 특징들을 찾아낼 수 있다. 매체 분석 기준에 따른 소셜미디어의 종류와 특성은 다음과 같다.

(1) 소셜미디어의 종류와 특성⁵⁾

	전통적 웹	블로그	카페	SNS	마이크로 블로그	위키	UCC
사용 목적	정보 전달	정보 공유	정보 공유 관계 형성	관계 형성	관계형성 정보공유	정보공유 협업에 의한 지식 창조	오락성
주체 vs. 대상	1:N	1:N	1:N	1:1/1:N	1:1/1:N	N:N	1:N
접속 수단	웹 (인터넷 의존적)	웹 (인터넷 의존적)	웹 (인터넷 의존적)	웹, 모바일	웹, 모바일	웹 (인터넷 의존적)	웹 (인터넷 의존적)
관계 맺기	일방	일방, 쌍방	쌍방	쌍방	일방, 쌍방	일방, 쌍방	일방, 쌍방
정보 유형	텍스트 위주	텍스트, 사진	텍스트, 사진	텍스트, 사진	텍스트, 사진	텍스트	동영상
주요 정보 내용	공지 사항, FAQ, 게시판 등	특정 주제에 대한 주관적 견해, 전문적 정보	특정 관심사에 정보, 신변잡기 정보	정보 공유, 신변잡기 정보	현재 상태, 개인적감정, 신변잡기 정보, 사건, 사고, 이슈 등	협업에 의한 창조된 지식	특정 주제에 대한 동영상

5) 동아비즈니스리뷰 No.40호 “시간과 공간, 超세분화하라”를 참고하고, 매체와 분석기준을 보완하여 작성하였다.

정보 성격	공식적	일부 전문적	일부 전문적	개인적, 공식적	개인적, 공식적	공식적	개인적, 공식적
정보제공방식	분류식	분류식	분류식	나열식, 분류식	나열식	나열식	나열식
댓글 여부	○	○	○	○	○	×	○
사용자 통제	○	○	○	×	×	×	×
기타 특징					글자 수 제한	지속적/역동적 업데이트 가능	
대표 사례	홈페이지	개인 블로그	개인 카페	페이스북, 마이스페이스, 싸이월드	트위터, 마투데이	위키 피디아	유투브

Ⅲ. 트윗의 특징

앞서 살펴보듯이, 트위터는 소셜미디어로서 다른 매체들과 공통점을 가지고 있지만 접근성의 용이함, 빠른 확장성, 140자의 간편성 등 차별점도 가지고 있음을 살펴보았다. 여기에서 분석할 트윗 역시 매체인 트위터의 고유한 속성을 담고 있을 것이라 추측해볼 수 있고, 트위터의 고유한 속성 역시 이러한 트윗의 구조적, 형식적, 언어적 특징으로 말미암은 것이라 역으로 말할 수 있다.

일반적으로 트윗(tweet)이란 트위터에서 작성하는 140자 이내의 글을 말한다. 트위터 사용자 한 사람 한 사람이 쓴 트윗이 모여 타임라인(Timeline)을 형성한다. 이 타임라인이라는 한 공간에서 개방적 성격을 지닌 무수히 많은 송신자(혹은 화자)와 수신자(독자)⁶⁾가 동시에 의사소통함

6) 메시지를 전달하는 체계에서 참여자로는 송신자와 수신자가 있을 것이다. 트위터와

으로써 그 영향력을 보여주며, 이전 매체들에 비해 빠르고 효율적이다. 이처럼 트위터를 의사소통 도구로 만든 가장 핵심적인 의사소통 공간을 트윗이라 말할 수 있다. 그러므로 이 장에서는 트윗의 특징에 대해 구조적 특징, 언어적 특징, 내용적 특징으로 나누어 살펴보기로 한다.

1. 구조적 특징

트윗은 일반적으로 트위터에 작성하는 글을 말하지만 트윗은 사용방법 또는 기능에 따라 트윗(새글), 답글(Reply), 전달(Retweet)로 다시 이름붙여진다. 다시 말하면, 일반적으로 트위터에 쓰는 글을 ‘트윗’라고 총체적으로 부르지만 각각의 세부적인 기능에 따라 위의 세 가지로 달리 부르기도 한다는 말이다. 이들은 트위터에서의 고유한 의사소통 행위 방식으로 볼 수 있으며, 이들이 담당하는 의사소통 행위 기능은 각각 다를 것이라 생각

같은 인터넷을 통한 의사소통 매체(메신저, 소셜네트워크서비스 등)에서 상호작용하는 참여자는 송신자는 화자의 특성을, 수신자는 독자의 특성을 갖는 것으로 보인다. 앞에서 언급한 매체들은 컴퓨터나 휴대 전화 자판을 통해서 입력하고 상대방이 메시지를 받게 되므로 필자와 독자가 맞는 말인 듯하다. 그러나 위의 매체들은 현대의 의사소통의 주요한 수단으로 문어체보다는 구어체를 사용하는 경향이 많다. 글로 의사소통하는 것이지만 평소 말하는 것처럼 구어체로 많이 적는다. 그래서 필자보다는 화자에 가깝다(메시지를 보내는 사람을 필자라고 부르지도 않는다). 메시지를 받는 수용자는 청자이기는 하지만 직접 듣는 것이 아닌 메시지를 보기에 청자보다는 독자에 가깝다. 이러한 상호작용 참여자의 관계는 당대의 새로운 의사소통 수단으로 말미암은 특징으로 볼 수 있다. 시대별 공론장의 여러 조건을 보면 다음과 같은 것이다. 표는 최유리(2010:18)의 것을 보완·수정하였다.

	고대	근대	현대	당대
상호작용 참여자	설득자,변론자, 공연자 대 시민	필자 대 독자 독자 대 독자	출연자—제작자 대 수용자	화자 대 독자
주요 매체	구두 매체	출판 매체	방송 매체	네트워크 매체
집합적 행위자	관중	독서 공중	수용자 대중	담론 공중
공적 행위의 범위	시간적 공유	시공간 초월적	주로 공간 초월적 시간 공유	시공간 동시적 재배열

해볼 수 있다. 먼저 새글로서의 작은 의미의 ‘트윗’은 글을 작성함으로써 다른 사람과의 의사소통을 시도하며, 의미를 생산한다고 볼 수 있다.

(2) 작성되고 있는 트윗(새글) 사례



(2)는 필자의 트위터인데 새 트윗을 작성하는 모습을 보여주고 있다. 이처럼 트윗을 작성함으로써 내 이야기를 전달하고, 이를 통해 다른 사람들과 소통하며, 무수한 의미를 생산해낼 수 있다.

다음으로 반응에 해당하는 ‘답글’ 트윗은 상대방의 글에 반응을 함으로써 의미를 공유한다.

(3) 답글트윗 사례⁷⁾⁸⁾

가. ㅎㅎ 또는 받아랏~

나. 안녕하세요.

7) 여기에서 제시하는 자료는 실제 국어 화자들이 실제 사용하고 있는 것을 수집하여 분석한 것이므로 맞춤법, 띄어쓰기, 어휘 등의 면에서 전혀 수정 또는 교정하지 않은 상태임을 밝힌다.

8) 트윗의 사례는 사생활보호와 저작물에 따른 문제가 발생할 수 있기에 트윗 작성자와 트윗 내용을 일부 수정하거나 생략하였다.

다. 앗! 고맙습니다 ㅋㅋ감사합니다를 더 많이 사용하게 되는데, 일본계 한 자어인 감사합니다 보다 고맙습니다를 더 애용해야겠다 생각은 하면서도 실천이 어렵네요.

라. 책추천 감사드립니다. 많은 도움이 될 것 같습니다.

마. 칸트의 치밀한 사상에 한번, 칸트가 살아돌아온 것 같은 카리스마를 풍기시는 교수님에 한번, 생각지 못한 학생들의 질문공세에 한번...암턴 여러번 놀라며 시청했습니다ㅎㅎ

(3)은 답글트윗로, 다른 트위터 사용자의 트윗에 답글을 단 트윗이다. 답글은 “@아이디”형식으로 보낼 수 있다. (3)의 답글 트윗의 예시는 필자가 작성한 트윗에 대해 트친(트위터 사용자 중 서로가 팔로우하는 관계)들이 답글로 반응을 보여준 것이다. (3가)는 필자가 전자편지에 관한 논문을 쓰며 궁금한 것이 있어 질문을 하자 (3가)와 같이 답을 하였다. (3나)는 트친이 되어 반가움의 인사를 답글트윗으로 보내주었다. (3다)는 필자가 트윗의 마지막에 ‘고맙습니다’라는 표현을 사용하였는데, ‘고맙습니다’보다는 ‘감사합니다’를 자주 사용하는 자신의 상황, 실천의 어려움 등에 대해 말하고 있다. (3라)는 필자가 요즘 읽고 있는 책을 추천하자 감사의 답글을 보내왔다. (3마)는 필자가 EBS 강의를 보고 소감을 트윗으로 작성하였는데 한 트친이 자신의 시청소감에 대해 답글을 해주었다. 이처럼 ‘답글트윗’은 다른 사람의 트윗에 대한 반응으로, 답글트윗으로 인해 같은 공간·시간, 트윗 내용 등을 공유하고 있음을 확인할 수 있다.

그리고 트윗의 핵심적인 기능에 해당하는 ‘전달트윗(retweet)’은 유용한 정보나 긴급한 정보 등 전달하고 싶은 정보를 구독자들에게 전달함으로써 트위터의 엄청난 위력을 보여준다. ‘전달트윗’을 통해 의미가 확산되며, 전달 시 자신의 의견을 덧붙임으로써 의미의 재생산도 가져온다.

(4) 전달트윗(리트윗) 사례

가.



나. 자식을 이기는 부모가 대부분이다...ㅋ RT @bookkucc 자식을 이기는 부모도 있다.

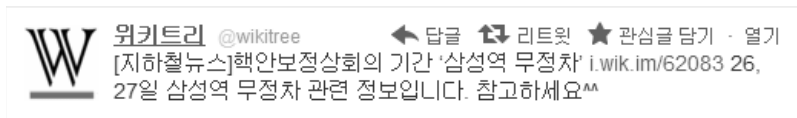
위의 (4가)는 2011년 4월 18일 오전, 서울 강남 푸르덴셜타워에 화재가 발생한 상황을 연속적으로 전달(리트윗)함을 보여준다. 이러한 트위터의 확장성 때문에 사건의 시작, 경과, 결과까지도 신속하게 알려준다. (4나)는 ‘자식을 이기는 부모도 있다’는 내용을 전달함에 있어 자신의 의견인 ‘자식을 이기는 부모가 대부분이다’를 첨부하여 전달하였다. (4가)는 긴급하고, 신속한 정보가 전달트윗을 통해 확산되는 것을 볼 수 있고, (4나)는 전달트윗을 통해서 의미의 확산뿐만이 아닌 의미의 재생산도 할 수 있음을 보여준다.

트윗의 가장 핵심적인 특징은 제한된 140자의 단문으로 작성해야 한다는 것이다. 트위터가 다른 유사 매체에 비해 이러한 요건 때문에 간결하고 빠르게 전달될 수 있다. 하지만 140자 이내의 단문메시지는 함축적이라 글에 따라서는 수용자(독자) 측면에서 오해나 곡해를 할 수도 있다. 이처럼 최대 140자까지만 글자를 허용하는 트위터의 특성상 트위터 사용자들은 URL(Uniform Resource Locator)⁹⁾을 이용한다. 긴 내용을 담을 수 없을

9) 이용되는 URL 종류로는 트위터 관련 서비스(twitaddons.com, twitkr.com 등), 사진 업로드 서비스(yfrog.com, flicker.com 등), 뉴스(신문사, 방송사, 포털 뉴스 등), 동영상 업로드 서비스(youtube.com 등), 블로그(블로그 포스팅), 위치기반 서비스(foursquare.com 등), 커뮤니티(카페, 게시판 글 등)가 있다(장덕진·김기훈 2011:68).

때 해당 내용을 담고 있는 URL을 링크함으로써 관심 있는 사람들이 찾아볼 수 있게 하는 것이다. 이러한 URL은 트위터 사용자의 주장에 대한 일종의 근거 역할을 하기 때문에 ‘주장과 근거’라는 바람직한 논의의 구조를 낳게 되는 긍정적인 측면도 있다.¹⁰⁾

(5) ‘주장과 근거’의 논의구조를 가진 트윗 사례



가-1. (가)의 URL 링크 결과



나. 피디수첩을 피떡수첩으로 만들기까지 들인 그들의 숨은 노고가 감탄스

10) 장덕진 · 김기훈(2011:67-68)에서는 조사대상으로 수집한 전체 77,452,090개의 트윗들 중에 URL을 포함하고 있는 것은 10,609,345개로 전체의 13.7%를 차지하고 있다고 하였다.

러울 따름이다! “김재철, 2008년 청와대 출입하며 <PD수첩> 대책 논의” 전직 기사 증언 bit.ly/z11vmE

나-1. (나)의 URL 링크 결과

“김재철, 2008년 청와대 출입하며 <PD수첩> 대책 논의”

전직 문정기사, MBC 노조에 증언... 이진숙·문철호 기자, 기자회견서 ‘제명’

12.03.19 19:01 | 최종 업데이트 12.03.19 19:06

이미지 (neptune0222)

196 MBC파업, 이동관, 김재철, PD수첩, 이명박

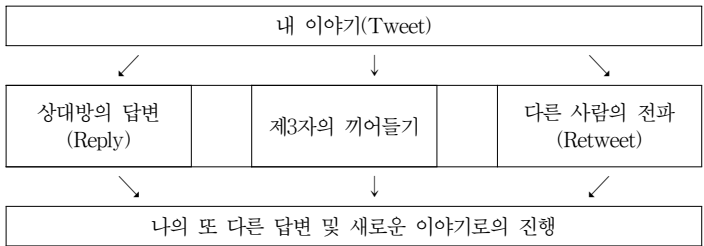


(5가)는 트위터를 통한 뉴스 알림이다. 140자 내에 많은 것을 전달하기에는 무리가 있으므로 중심내용만을 전달한 채 자세한 내용은 URL을 링크하여 읽게끔 해두었다. 실제 URL을 링크해보니 (5가-1)의 관련기사가 나왔다. 트윗의 내용을 보고 기사가 궁금한 사람은 URL을 링크하여 자세한 기사내용을 접할 수 있게 된다. 이로써 왜 삼성역을 무정차하는지, 무정차하는 대신 다른 방안은 있는지 원인과 결과에 대한 선후맥락을 파악할 수 있을 것이다. (5나)는 트위터 사용자가 뉴스를 퍼다 알리는 트윗이다. 트윗 앞부분에는 해당 기사에 대한 자신의 의견을 담고, 뒷부분에는 해당 기사 제목과 URL을 첨부해두었다. 이 역시 트위터 사용자가 제한된 공간에서 효과적으로 자신이 전하고자 하는 뉴스거리와 해당 기사, 자신의 의견을 덧붙여 전달하고자 하였다. 위의 사례를 통해 트윗 작성자의 주장과 URL을 통한 근거를 살펴볼 수 있었다. 제한된 글이지만 사진, 기사 등을 통해 자신의 주장에 대한 근거를 내세우고, 논리적인 인과관계를 성립시키

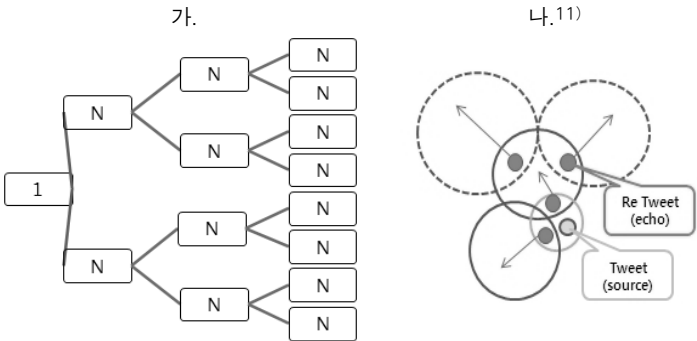
는 작용을 한다. 이것은 사회연결망서비스(SNS)에서 나타나는 정보, 사실 등에 기반하지 않는 부족한 신뢰성으로 인해 SNS의 역기능을 보완할 수 있는 방법이기도 하다.

각각의 트윗을 포함한 타임라인은 일 대 일의 대화가 아닌 다자(多者) 간의 대화이다. 메신저의 경우 상대를 지정해서 대화하는 것이나 트위터는 자신을 구독하는(팔로우하는) 여러 명에게 이야기를 하고, 그 이야기를 받은 누군가가 답글로 반응을 나타낼 수 있으며 그 반응에 대해서도 또 다른 트위터 사용자가 말을 잇게 되어 메시지가 급속하게 전파되는 것이다. 즉, 다화자와 다독자 간의 대화이다.

(6) 트위터의 소통구조(허상희, 2011:279)



(7) 전달트윗(RT)의 확장방식



트위터의 소통구조¹²⁾는 위의 (6)처럼 사용자가 트윗을 작성하면 이에 대한 답변이 있기도 하고, 다른 사람이 끼어들기도 하며, 전달트윗으로 전파되기도 한다. 그럼으로써 트윗에 대한 반응 트윗이 생성되며, 새로운 화제로의 전환도 발생하게 된다. (6)은 하나의 트윗을 중심으로 단면적으로 나타낸 것이지만 실제로는 (7가)처럼 1:다(多) 또는 1:N의 구조에서 N:N의 구조로 확장되거나 (7나)와 같이 방사형처럼 전파된다. 트윗을 통한 대화는 일대일의 대화일 수도 있지만, 일대다, 다대다의 대화인 것이다.

이러한 다자간의 대화가 가능한 이유는 트위터의 관계맺기가 일방적이라는 것이다. 사회연결망서비스의 주요한 특징이 관계맺기인데, 트위터는 다른 서비스와 달리 ‘양방향의’가 아닌 ‘일방적 구독’이다. 트위터의 이용자가 기하급수적으로 번져나가는 까닭 역시 관계맺기가 일방향으로 이루어지기 때문이다. 따라서 내가 어떤 트위터 이용자를 구독(팔로잉)하면 그의 구독자(팔로워)가 된다. 이처럼 내가 구독하고 싶은 사람들의 말만 들을 수 있다. 지구상의 무수한 사람들이 창출하고 쏟아내는 이야기나 정보 중에 자신과 관계가 있고 듣고 싶은 이야기만을 걸러서 의사소통할 수 있는 ‘수용자의 선택성’을 강화시켰다(최유리, 2010:26). 이러한 다자간의 대화로 트윗 작성자의 관심 분야나 반응에 따라 다양한 트윗이 작성되고 생성된다.

그런데 사회연결망서비스의 특징이기도 한 실시간성으로 인해서 타임라인이 순식간에 길어진다. 실시간성이란 한 명의 이용자가 자신이 참여하는 공간 안에서 느끼는 속도성(최유리, 2010:50)이라고도 할 수 있는데, 트위터의 의사소통 공간이라 할 수 있는 타임라인의 ‘트윗 수’는 카페, 싸이월드, 블로그 글의 게시 수보다 눈에 띄게 많은 것을 쉽게 관찰할 수 있다.

11) <http://pletalk.com/241>

12) 트위터의 소통구조에 관한 앞선 연구로는 손예희·김지연(2010, 이정복(2011가), 허상희(2011)을 참고할 수 있다.

(8) 순식간에 작성되는 트윗

트윗



(8)은 필자의 트위터인데, 필자가 트위터를 보고 있지 않은 1시간 사이에 537개의 새 트윗이 작성되었다. 즉, 1분에 약 9개의 트윗이 작성된 것이다. 거꾸로 말하면, 1개의 트윗이 6, 7초 사이에 생성되는 것이다. 필자의 경우 팔로잉 수가 485명이어서 이 정도이지만 팔로잉 수가 많은 트위터 사용자들의 실시간 작성되는 트윗 수는 실로 엄청날 것이다. 그렇다면 이렇게 흘러가는 트윗을 모두 읽을 수 있을까 라는 의문이 든다. 물론 다 읽을 필요도 없고, 구독자(팔로워)가 읽고 싶은 트윗을 골라 읽으면 된다. 하지만 찾으려고 하는 정보는 이미 지나가 버려서 찾기 어렵거나 자신의 원하는 정보를 찾기 위해서는 개인적인 시간과 노력이 필요하다. 이처럼 타임라인은 인과관계나 선후관계가 한 눈에 들어오는 통합된 정보가 아니라 산발적으로 흩어진 정보들의 부분들이다. 이러한 이유로 트윗은 글이나 자료를 저장하기 어렵다. 따라서 이러한 정보들을 2차적으로 활용하거나 의미있는 정보를 효과적으로 공유하고 통합하기 어렵다는 단점을 지니고 있다.

2. 언어적 특징

트위터는 자신의 프로필을 통해 직업, 실제 이름, 관심사 등이 공개되기 때문에 인터넷 언어 예절을 가급적 지키게 된다. 트위터 사용자가 자기의 신분을 굳이 밝히지 않더라도 트윗 글들을 통해 트위터 사용자에 대해 추

측할 수 있다. 다른 매체에서는 아이디나 닉네임을 사용하여 실제 신분을 속일 수 있는 여지가 있지만 실시간 대화로 이어지는 트위터에서는 자신을 밝히지 않고 트윗을 작성하기는 힘들다. 자신을 숨기고 싶다면 굳이 트윗을 통해서 자신의 의사를 밝힐 필요가 없어 보인다. 그만큼 트윗라는 공간은 이용하고자 하는 누구나가 참여할 수 있도록 기여하며, 반응과 참여가 공개되어 있으므로 열린 공간으로 볼 수 있다.

(9) 경어법 등급이 다른 트윗 사례

가. 통합진보당 "민주당, 경선 불복 방지하면 심판 받을 것"

가-1. <날씨② 13:30> 낮 기온 서울 11도를 비롯해 춘천 청주 전주 12도 대구 15도 예상. 어제보다 3~4도 높아질 듯. 전국 맑음. 중부지방은 밤부터 구름이 점차 많아질 것으로 예보.

가-2. 리터당 1천500원 대체연료 나온다

나. 봄아, 오거라! 창작과비평 봄호 서평단을 모집합니다!

나-1. <크라제 RT이벤트>오늘 오후 5시25분 롯데홈쇼핑에세 크라제 비프스테이크 22팩을 판매합니다. 구매시 마티즈 무료쿠폰증정! 방송종료시까지 RT하신 20명을 추첨하여 크라제1만원 모바일쿠폰을 드려요^^

나-2. 강아지 찾습니다. 광진구 구의동 / 말티즈 / 남아 / 흰색(꼬리염색 찾아볼수없음) 발견즉시근처동물병원이나 경찰서에맡기시고트윗주세요.

다. 짝에서 남자1호, '33년만에 첫데이트, 여자4호의 질문 "여자는 엄마밖에 없겠어요?" "에 '엄마보고 닭도 보고 그러면 되죠.." ㅎㅎ 찐하다 --

다-1. 아 그렇군요... 기우제를 한번 드려볼까요? 비나이다 비나이다 두빈님께 비나이다. ^^RT @JAYMUSIC: @twtker 서울 중랑천은 흐리고 물줄기가 갈수록 마르고 있어요..ㅋㅋ

다-2. 소의를 버리고 대의를 보셨으면 합니다.

(9)는 경어법 등급이 다른 트윗의 사례를 제시하였다. 왜냐하면 우리말

은 언어예절을 갖추기 위해서 기본적으로 알맞은 경어법 단계를 사용해야 하기 때문이다. 트윗 작성자나 트윗을 적는 목적에 따라 경어법 등급은 다를 수 있다. (9가)는 뉴스기사이다. 보통 기사 제목을 적고 URL을 첨부하거나 명사형으로 마친다. 아니면 신문 기사의 제목처럼 ‘-하다’체로 마치고도 한다. 이것은 어떠한 사실이나 사건을 알리는 것이기 때문에 객관성이나 중립성을 유지하기 위해서이다. (9나)는 광고트윗에 해당한다. 서평단 모집, 상품 판매, 강아지 찾기와 같이 광고, 요청의 목적을 가지고 있으므로 하십시오체를 해요체를 사용하고 있다. (9다)는 특정한 상업적 목적을 지닌 트윗 사용자가 아닌 일반인의 트윗이다. (9다)와 같이 자신의 신변잡기적인 글에는 흔atz말인 것처럼 ‘-하다’로 문장을 끝맺음했으며, (10다-1)에서는 상대방의 트윗에 대한 반응으로 해요체로 대답하였다. (10다-2)에서는 정치인에 대한 당부로 하십시오체로 작성하였다. 트위터는 의사소통 수단인 만큼 상대방을 전제하는 것은 당연하다. 그러나 트윗 작성자의 목적에 따라 다양한 경어법 등급으로 종결어미를 사용함을 알 수 있다. 이처럼 일반적으로 트윗 작성 목적에 따라 해체, 해요체, 하십시오체를 사용한다. 그러나 비교적 공개되어 있다고 해서 상대방에 대한 예의를 다 갖추는 것은 아니다.

(10) 비속어가 포함된 트윗 사례

가. 제 블로그의 ‘개포동 김갑수씨의 사정’이 음란물이라며 구글 애드에서 알량한 광고판 두개 블록했어요. 매체 연재 중인 칼럼인데다가 일방적으로 음란물이라고 하니 굉장히 신경질나네요. 이거 어떻게 항의하고 복구하죠?

나. 더 이상 미룰 수 없는 일을 해야겠다. 그런데 그걸 해야만 하는 동기가 부족해. 전화로 누가 좀 다다다다~ 쏘아줬으면 좋겠다. -_-

다. 자신의 역할을 정확히 파악하고 이해하고 실행하자 병1신들아. 스쳐

지나갈거면 내 옆에 얼씬거리지마.

라. 씨발 인생 조가타..인생 사십 넘게 살아보니 결국 제일 중요한건 부모
잘만나는것..정치 존나게 해봐야 부모 잘만난 박그네 못조차가..ㅋㅋ..

(10)은 비속어가 포함된 트윗 사례들이다. (10가)는 자신의 글을 음란물이라고 한 것에 대해 ‘굉장히 신경질난다’고 점잖게 표현했다. 이 트윗 작성자는 실제 기자이자 평론가인데 다른 사용자들을 의식해서 점잖게 표현할 수 있다. (10나)는 자신의 현재 상황, 바람에 대해서 독백처럼 말하고 있다. 이러한 트윗은 자기독백적 글, 신변잡기적인 글에 속한다. ‘쪼으다’라는 비속어를 사용하여 자신의 솔직한 바람을 말하고 있다. (10다)에서는 대상이 누구인지는 모르겠으나 트윗을 통해 자신의 감정 상태, 상대에 대한 비난, 욕설을 하고 있다. 실제 이 트윗은 모 연예인이 작성한 것으로 공인이 트위터로 욕설을 해 이슈화된 적도 있다. (10라)는 적나라한 욕을 담고 있다. 신분이 공개될 수 있는 트윗에 대놓고 이러한 욕설을 할 수 있을지 의문이다. 하지만 실제 이 트윗 작성자는 자신의 신분을 공개해둔 상태이며, 누구나 알 수 있는 정도의 공인이다. 누구나 봐도 알 수 있는 공인이 이러한 욕설을 트윗에 작성했다면, 그 사람은 반드시 말에 대한 책임을 인식하고 행하는 것일 것이다. 이처럼 자신을 드러내면서도 공개적으로 비판하고, 비판을 넘어서 욕설을 하는 곳이 트윗이기도 하다. 그렇다면, 트위터 사용자들은 욕설에 대해 어떻게 생각하는지 살펴보기로 한다.

(11) 욕설에 대해 반응한 트윗 사례

가. 트윗에서 욕설하지 마시길 바랍니다. 이미 트위터는 개인의 공간이 아닌 검색가능한, 열린공간이거든요.

나. 트위터에 욕설과비상식적인글로는 친구를 설득할수도, 상대방을 이길수도, 필요한것을 얻을수도, 없을것이다. 논리적이고 설득력있는 주장을 하여 친구를 설득할 수 있는 글이 되어야 읽어주고 리트윗도 하게

될 것이다.

다. 더이상 트위터를 여론이라고 하지 않았으면 한다. 선동이나 욕설만 가득하고, 차라리 페이스북이 더 가치있는 글과 기사거리, 혹은 나눔이 많아보인다. 트위터에서 철수하는 기업과 유명인이 늘고있다는 것만 봐도 영양가 없음으로 판단하는 상황이 왔다는 것

라. 아무래도 아름다운 트위터 생활을 위해선 계정을 셋 째는 만들어야겠다. 대화용/구독용은 기본이고, PC파위는 엿이나 먹으라는 심정의 욕설 계정도 하나쯤은 만들어야 될 것 같다. 어느 계정에 제일 열심히 들어갈까,

마. 트위터는 현대판 산전수전이다. 가만히 앉아서 각종명언, 자연경관, 애완동물, 세계뉴스까지 접하게 된다. 산전수전이 듣기좋은 꽃노래만이 아니듯이, 트위터에는 듣기좋은 말보다 험한 욕설을 애용하는 인간도 있다는 사실을 유념해야 한다.

(11)은 트윗에 나타나는 욕설에 대해 반응한 사례들이다. (11가)는 트위터의 특성이라 할 수 있는 ‘검색가능한, 열린 공간’이라는 점을 들어 욕설 자체를 요청하고 있다. (11나)는 욕설과 비상식적인 글로써는 트윗 같은 의사소통 공간에서는 남을 설득할 수 없고 전달(리트윗) 반응도 얻을 수 없음을 지적하고 있다. (11다)는 선동과 욕설로 가득한 트위터를 비난하고 있다. (11라)를 통해서도 트위터가 기본적으로 신분이 노출되어 있기 때문에 욕설을 하고 싶다면 자신이 노출되지 않는 계정을 만들 수 있음을 보여 준다. (11마)는 트위터가 각종 정보를 접할 수 있는 공간인 만큼 욕설을 애용하는 사람도 있을 수 있음을 지적한다. 이처럼 트위터는 기본적으로 자신의 신분을 개방한, 열린 공간이므로, 보통의 트위터 사용자들은 다른 매체들에 비해 기본적인 비속어 등을 삼가고 네티켓¹³⁾¹⁴⁾을 지키려 하고

13) 네티켓(Netiquette)은 네트워크(Network)와 에티켓(Etiquette)의 합성어로, 인터넷 공간에서 지켜야 할 예의범절을 말한다.

있다. 그리고 다른 사용자가 욕설을 한다면 이에 대해 곧바로 지적하기도 한다. 하지만 트윗은 또한 자유로운 의사소통 공간이므로 자신의 말에 책임을 지고 비판, 심지어 욕설을 할 수도 있다. 따라서 트윗라는 공간은 열린 공간이기는 하지만 그러한 특성으로 인해 사용자들은 서로에 대해 기본적인 네티켓을 지키며, 또한 자신이 하고 싶은 말은 자신이 책임지고 할 수 있는 자유로운 의사소통 공간이라 할 수 있다.

트윗에서 사용하는 언어는 통신 언어로 볼 수 있다. 여기에서 말하는 통신 언어란 컴퓨터 통신, 인터넷, 휴대전화에서 쓰이고 있는 문자로 표현되는 언어를 포괄하여 말하는 것이다(이정복 2000:1). 통신 언어에서 나타나는 여러 가지 특징들이 트윗에서도 나타난다.¹⁴⁾ 트윗의 언어학적 특징은 크게 단문 메시지적 특징과 구어체적 특징, 어휘적 특징으로 살펴볼 수 있다.

(12) 트윗에 나타나는 언어적 특징 ①

가. 음절 줄이기

컴 → 컴퓨터, 맘이 넘 아프네 → 마음, 너무, 짐 가면 → 지금, 어쩔
→ 어찌면

나. 이어 적기

14) ‘트위터 에티켓’에 대해 인터넷 검색을 해보면 이에 대한 여러 가지 의견들이 많다. 그 중에 하나를 제시하면 다음과 같다. 2009년 7월 29일자 <PCWORLD> 온라인 판, ‘트위터를 예의바르게 하는 방법’ http://www.pcworld.com/article/169137/twitter_etiquette_how_to_tweet_politely.html

연속적인 트윗을 자제할 것/@답글을 올바르게 사용할 것/줄임말을 남용하지 말 것/어떤 장소인지 생각할 것/최신 스포일러에 주의할 것/친구 등록 예절의 변화/140자 내로 RT하기

15) 여기에서 제시하는 언어적 특징의 세부 분류는 이정복(2000)의 것을 따른다. 이정복(2000)에서는 언어적 특징을 음운 및 표기, 문법, 어휘 측면으로 나누어 살펴보았는데, 필자는 단문 메시지적 특징, 구어체적 특징, 어휘적 특징으로 나누어 살펴보고자 한다. 오류 사례는 너무 많아 대표적인 것만을 제시하기로 한다.

부키는 김정은이 최고 → 북한은, 마자요 → 맞아요, 가튼데요 → 같은
데요

다. 잘못된 띄어쓰기

다-1. 요즘들어 자꾸 헛게보이네.. 보약한첩 먹어야겠어 → 요즘 들어 자꾸
헛 게 보이네. 보약 한 첩 먹어야겠어, 좀 타면어때요. 잘보여서 뭐합네
까 → 좀 타면 어때요. 잘 보여서 뭐합니까, 누가보면 진짠줄알겠어요
→ 누가 보면 진짠 줄 알겠어요, 무슨이야기중이었나요 → 무슨 이야기
중이었나요

다-2. 트윗도 하게 될것이다 → 될 것이다, 계정을 셋 썸은 만들어야겠다
→ 셋썸, 열린공간이거든요 → 열린 공간, 전혀 안되는 → 안 되는, 해양
심층수등을 말합니다 → 해양심층수 등, 웬지 → 웬지

라. 문장의 완결성

라-1. 알바천국에서 알바구하면 알바비 두~배!

라-2. 학생때가 가장 좋을때인데...학생때는 몰랐다. 아하함. 다시 학교 다
니고 싶은 마음. 방학도 있고~ㅎㅎ

(12)는 트윗에 나타나는 언어적 특징 가운데 트윗의 단문 메시지적 특징
으로 인한 것이다. 트윗은 140자 이내에서만 작성할 수 있는데, 이는 단지
문장 길이 제한만을 말하는 것이 아니다. 이로 인해, 이모티콘, 축약형 사
용, 생략 등 다양한 언어학적 현상이 나타나게 된다. (12가)는 음절을 줄여
적은 것이다. 2음절 이상의 단어가 1음절 또는 2음절로 줄어든 사례이다.
(12나)는 이어적기 방식으로 표기한 것이다. 명사 등과 조사의 연결에서
이어적기가 적용되거나 용언에서 이어적기가 이루어졌다. (12다)는 띄어쓰
기가 잘못된 사례들이다. 띄어쓰기를 잘 하지 않는 것은 통신 언어의 특징
적인 관행이다. (12다-1)과 같이 어절을 붙여 쓰거나 때에 따라서는 문장
을 통째로 붙여 적기도 한다. 특히 트윗의 경우에는 다른 매체에 비해 140
자로 제한되기 때문에 더더욱 띄어 쓸 공간이 부족하다. 잘못된 띄어쓰기
의 경우는 (12다-2)와 같이 관형사와 (의존)명사를 띄어쓰지 않는 경우,

조사를 붙여쓰지 않는 경우, ‘안’, ‘못’을 서술어와 띄어쓰지 않는 경우, ‘등’, ‘및’과 같은 나열, 접속 의미를 가진 유형들을 띄어쓰지 않는 경우 등이다. (12라)는 문장의 완결성에 관한 것인데 트윗 언어 사용에서 문장은 종결어미를 갖추지 않은 경우가 많다. 제한된 공간이다 보니 사실이나 사건을 전달할 때는 명사형으로 간결하게 마치는 경우가 많고, 예상할 수 있는 종결어미는 생략하는 경우도 있다. 트윗은 입말을 반영하기도 하고 다수의 사용자들이 대화를 주고 받기 때문에 문장을 갖추어서 적을 시간적 여유가 없는 것으로 보인다. 이는 트윗의 단문 메시지적 특징과 구어체적 특징이 복합적으로 일어나는 경우로 생각된다.

(13) 트윗에 나타나는 언어적 특징 ②

가. 소리나는 대로 적기

- 가-1. 더몬난 부모 만나 → 못난, 가타 → 같아, 구케의원 → 국회의원, 못조차가 → 좇아가, 부칸 → 북한, 끈임엄는 → 끝임없는
 가-2. 뭐해 → 머해, 제맘대로 → 지맘대로, 포기하구 맙니다 → 포기하고,
 가-3. 나 당신 멘션 열씨미 봐왔는데 → 열심히, ○○○ 의원 께에 대해서는 → 건, 나의 실췌 → 실수

나. 문장성분 생략

나-1. 그돈 다 누가 가져감??

나-2. 제가 오늘 너무 바빠서...여러분 멘션도 다 대답을 못해드려서...빠진 트친분들..속출...!! 여러분...저...좀만 일하다가...돌아올.....

다. 조사의 생략과 잘못된 쓰임

- 다-1. 꼬꼬면 어떤 맛인가요?
 다-2. 그 교장 면상을 공개되기를....

라. 감탄사/의성어 사용

- 라-1. 하하하하하하하하 덕분에 웃습니다.
 라-2. 선선히랄텐 들깨수제비, 청국장 남남.

마. 잘못된 어순

마-1. 날씨가 내마음같다 찌뿌둥한게 꾸릉꾸릉한게

마-2. 트위터 이벤트만 공략하는 봇을 만들어 하는 사람들 진짜 대단한듯..
끝내준다. 진짜.

(13)은 트윗에 나타나는 언어적 특징 중 구어체적 특징에 관한 것이다. (13가)는 소리나는 대로 적은 것이다. 소리나는 대로 적는 것은 타수를 줄이려는 경제성과 표기하는 것의 용이성을 고려한 것이다. 타수를 줄이려는 의미에서 단문 메시지적 특징도 보이나 표음주의에 입각한 말하는 대로 적으려는 구어체적 특징을 보인다. (13가-1)은 자음과 관련된 현상이다. 자음동화에 의해 소리가 달라진 것을 그대로 반영한 경우이다. (13가-2)는 모음과 관련된 현상이다. 이중모음을 단모음으로 적거나 양성모음으로 적혀야 될 어미가 음성모음으로 적히는 예가 발견되었다. (13가-3)은 예사소리가 된소리로 발음되는 현상을 반영한 것이다. (13나)는 문장 성분이 생략된 경우인데, 주로 목적어와 서술어가 생략되는 경우가 많았다. 이것은 앞의 문장의 완결성에도 관련이 있는데, 우리가 일반적으로 말을 할 때 완벽한 문장을 만들어 구사하지는 않는다. 이로써 구어체적 특징이라 할 수 있다. (13나-2)에서는 술어가 생략되거나 술어를 끝맺지 못하고 생략한 경우이다. 완성된 문장을 나타내면 ‘제가 오늘 너무 바빠서 여러분의 멘션에 다 대답을 드리지 못해 죄송합니다. 여러분, 저 조금만 일하다가 돌아올게요.’가 될 것이다. (13다)는 조사가 생략되거나 잘못 사용된 경우이다. (13다-1)은 주격인 ‘은’이 생략되었고, (13다-2)는 ‘그 교장(의) 면상이 공개되기를...’로 고쳐야 할 것이다. (13라)는 감탄사나 의성어를 문자로 표현하는 경우이다. (13마)는 잘못된 어순으로, 부사어의 성분이 자연스럽게 배열되고 있지 않다. 특히 부사어의 경우가 자주 나타나는데 이는 부사어를 강조하기 위함일 수도 있지만 문장성분을 갖추어 말하지 않고 생각나는 대로 말하는 어투를 반영하고 있기 때문인 것으로 보인다. 이로써 트윗은 소리

나는 대로 적으며, 문법이나 맞춤법을 따르지 않는 경향이 많으며 생략, 감탄사나 의성어 사용 등의 구어체적 특징을 보임을 알 수 있다.

(14) 트윗에 나타나는 언어적 특징 ③

가. 비속어

가-1. 애드온즈 맛탕이가 갔네요. ㅋ

가-2. 씨발 인생 조가타..

나. 은어

나-1. 트친합니다. 올 bsp 팬.

나-2. 폭풍 알티!~RT @ jsf0126: 강원 농특산물전 :16일-19일, 서울 청계광장, 신선 청정 감자 옥수숫 산채 막걸리 판매 그리고 신나는 놀이와 공연-폭풍 참여 부탁!

다. 외래어 및 외국어

다-1. <http://j.mo/ilerDw>이 트윗을 RT하신 분중 1명에게 아이폰2!50분 께와퍼세트를 드립니다!

다-2. 실용적 무게와 가격. 재치있는 카피가 되려 트렌디한 느낌.

(14)는 트윗에 나타나는 언어적 특징들 중 어휘에 관한 것이다. (14가)는 비속어의 사례로서, 사용자 전체의 언어에서 발견되는 것은 아니고 몇몇 특정 대화에서 나타난다. 비속어를 일상적으로 쓰는 사용자는 많지 않다. (14나)는 트위터에 관련된 은어라 볼 수 있다. ‘트친’은 ‘트위터 친구’를 가리키고, ‘폭풍 알티’, ‘폭풍트윗’은 적극적으로 RT와 트윗을 보내는 것이다. 이외에도 ‘맛팔(구독자 상호 수락)’, ‘트위터리안(트위터 사용자)’, ‘섹드립(야한 농담, ‘섹스’와 ‘애드립’의 합성어)’, ‘계폭(계정 폭파)’, ‘떼블락(한꺼번에 계정을 차단하는 것)’ 등이 있다. (14다)는 외래어 및 외국어 사례로서, 트윗에서도 많이 사용된다. (14다-1)에서 명사가 다 외래어나 외국어임을 알 수 있다. 해당 단어에 대한 우리말이 없거나 우리말이 제대로 자리

를 잡지 못한 경우도 있다. 요즘은 (14다-2)처럼 말하는 가운데 외래어나 외국어를 섞어 말하는 사람들이 있는데 이는 외래어나 외국어 사용이 습관으로 굳어졌거나 자신의 지식을 과시하기 위한 것으로 보인다. 이상과 같이 트윗에 사용되는 언어도 통신 언어이기 때문에 통신 언어에서 나타나는 음운 및 표기, 문법, 어휘적 특성들이 비슷한 양상으로 나타난다고 할 수 있다.¹⁶⁾

3. 내용적 특징

트윗 내용적 특징을 살펴보면 개인의 신변잡기적인 내용부터 정치, 사회, 문화, 스포츠 등 다양한 분야에 걸쳐 있다. 기존의 SNS는 단순한 잡담이나 신변잡기의 도구로 활용되는 경우가 많다. 여러 종류의 SNS의 특징들을 단정지을 수는 없고 추후 면밀한 검토가 필요하겠지만 SNS마다 개별의 특징들을 지니고 있을 것이다. 예를 들어, 싸이월드에 다양한 내용들을 담을 수는 있겠지만 싸이월드 이용자들의 목적은 ‘일촌’의 관계형성을 목적으로 한 사적인 것들을 주로 공유한다는 것이다. 페이스북 역시 현장감 있는 글들이 실시간 올라올 수 있지만, 주목적은 다양한 나라, 다양한 사람들과의 관계형성을 통한 정보 교환이다. 이러한 SNS를 만든 설립자는 주요 목적, 다른 SNS와 차별화되는 목적을 가지고 각각의 SNS를 만들었으며, 그러한 목적은 사용자에게 의해 조금의 변화를 가져올 수는 있겠지만 각기 고유한 특징들을 지니고 있다고 볼 수 있다. 트위터 역시 잡담, 신변잡기의 내용 등도 담고 있지만 이러한 점을 탈피해 특히 재난 및 위기상황과 같은 현장감 있고 신속함을 요하는 것에서는 미디어의 역할을 수행하고

16) 트위터에 사용되는 언어가 통신언어에 포함될 수 있겠지만 트위터만의 언어적 특징들도 분명히 존재하리라 생각한다. 더 많은 자료를 통해 분석과 검증이 필요하다고 본다.

있다는 것이 특징이다.¹⁷⁾ 실제 2010년 9월 태풍 콘파스가 일어났던 당시를 통해 볼 수 있다.

(15) 다양한 내용을 담은 트윗 사례

가. 나 고기사취웃!!!

가-1. 방송이나 책에서.. 한사람의 인생이야기를 보고나면.. 꽤 그 여운은 진하게 길게 남아있다..

나. 소의를 버리고 대의를 보셨으면 합니다.RT @tampanolsae: 양젓물은 내가 준다! 모두 마셔라! RT @hdkim0425: "민주당 지도부 무릎 꿇고 사죄해야~"

다. 일선 경찰이 검사를 상대로 소송을 낸 사건이 또 발생했다. 담당 검사의 무리한 기소로 경찰의 정당한 공무집행이 범죄로 둔갑했기 때문이다. 경찰은 무죄판결을 받았지만, 담당 검사는 아무런 책임도 지지 않았다.

라. 무대가 굉장히 버라이어티하게 전개되는 게 인상적입니다. 장례식에서 시작해 장례식으로 끝나는 무대인데. 스크린을 통해 러시아 민중의 이미지를 흑색 영상으로 비추어 주면서 다이내믹하게 뮤지컬이 전개되는 것이 가장 인상적이었습니다.

마. 5말 삼성 0-1 넥센

(15)의 사례에서는 개인적인 요청, 감상뿐만 아니라 정치, 사회, 문화, 스포츠 등 다양한 이야기를 담고 있는 것을 알 수 있다. 이것은 트윗 작성자의 관심사, 트윗을 작성하는 때의 상황, 사건들에 의해 좌우된다.

17) 한 심사자에게서는 트위터가 얼마나 중요한 미디어의 역할을 수행하고 있는가에 대한 예시로 연예인이나 정치인의 주요 발언을 트위터를 통해 직접적으로 얻기보다 트위터를 보고 쓴 기사의 글을 통해 간접적으로 얻는 경우가 많다고 제언해 주셨다. 이것은 그만큼 트위터가 미디어에 미치는 영향이 큼을 간접적으로 나타내주는 것일 것이다.

(16) 태풍 콘파스가 일어난 당시의 트윗 사례

가. 나무가 뽑힐 거 같아요. 트친님들 태풍 콘파스에 피해 없도록 조심하세요.

나. 태풍 오는 광안대교 위 바람 때문에 차가 차선을 지맘대로 움직이네요. 태풍 켜네요 아침에 셔터문들이 막 날아다녀요.

라. 1호선 불통으로 버스정류장은 북새통. 지각 예상 TTT

(17) 곤파스로 인한 피해 상황 사진



(16), (17)은 태풍 콘파스가 일어났을 당시의 트윗 내용과 트윗을 통해 전송된 사진이다. 트위터 이용자들은 실시간으로 곤파스로 인한 피해 상황과, 교통정체, 지하철 1·4호선 운행 중단으로 인한 교통정체와 속개를 동영상과 사진 등으로 실시간 중계했다. (18)의 사례에서 보듯이, 천재지변 속에서 지역별 피해상황이나 조심해야 할 지역 등이 피해 사진 및 정보와 함께 실시간으로 상황 중계되었으며 전달, 확산되었다.

IV. 트윗의 유형

트윗의 유형은 의사소통 목적에 따라 분류하였다. 의사소통은 언제나 상대방에게 간접적이든, 직접적이든 어떤 영향을 미치려는 목적을 중심으로 이루어진다. 의사소통의 목적에 따른 트윗의 유형¹⁸⁾과 실제 사례를 제시하면 다음과 같다.

(18) 일상성 트윗

가. 병든 닭마냥 졸고 있구만.

가-1. 예비군 와서 산을 타네..... 머 등산도 하고 운동도 하고 좋지;;하하;;

나. 저, 저, 짹바가지. 이런 날 안개등 정도는 켜주란 말이야.--

다. 폭폭 찌는구나... 여름을 어케 날꼬???

(18)은 트위터의 메인화면에 나오는 ‘What’s happening(무슨 일이 일어나고 있나요)?’¹⁹⁾에 대한 원형적인 답으로 볼 수 있다. 자신을 둘러싼 상황에서 무슨 일이 일어나고 있는지에 대해 얘기하고 있다. (18가)는 현재 트위터 사용자가 졸고 있고, (18가-1)은 산을 타고 있음을 알 수 있다. (18나)는 혼잣말로써 상대방에 대한 불만이나 요청일 수 있지만 간접적으로 자신이 현재 운전하고 있음을 알게 해준다. (18다)는 트위터 사용자가 있는

18) 최유리(2010:28)에서는 트위터의 ‘커뮤니케이션 영역’을 ‘시사/정보, 일상정보, 오락, 친교, Diary, 기타’로 나누었고, 이정복(2011가:249)에서는 트위터를 인터넷 게시판 기능으로 하는 것들을 ‘정보 나누기’, ‘주장하기’, ‘관계 넓히기’, ‘말놀이’로 유형화하였다.

19) 2009년 11월, 트위터에 접속하면 볼 수 있는 질문이 “What are you doing?”에서 “What’s happening?”으로 바뀌었다. 처음 트위터는 짧은 문장들을 휴대 전화 등으로 주고 받으며 서로의 소식을 전하는 도구였다. 그래서 “무엇을 하고 있나요?(What are you doing?)”는 질문이 잘 어울렸다. 하지만 사람들이 트위터로 정보를 교환하고, 새로운 소식을 퍼뜨리고, 마케팅을 하는 등 처음보다 더 많은 일을 하고 있으므로 개인적 안부를 묻는 “What are you doing?”이 사라지게 되었다(정광현 2010:71)고 한다.

곳의 날씨를 묘사하고 있다. 이처럼 (18)과 같은 사례는 자신이 무엇을 하고 있는지, 현재의 자신이 느끼는 감정, 날씨 등을 묘사하며 자신을 둘러싼 상황에서 무슨 일이 일어나고 있는지 말해준다. 이것은 ‘일상 트윗’이라 말할 수 있다.

(19) 토론성 트윗

가. 세계 2위의 살인적인 고액등록금 전면 철폐 무료화 무시험 입학 학점제 쟁취하면 교육이 개관 부작용이 심각하게 발생한다고? 개소리다! 년간 400여명의 꽃다운 청춘 대학생들이 소리소문없이 자살하는것보다 더 큰 부작용이 어디 있던 말인가?

나. 들고 있어나면 해결되는 것은 아니지만 등록금이 쟁점화되고 이슈화가 되면 정부나 정치인들도 고민하게 되죠...@sgdfdf @korea

다. @agdfdf @createhee @korea 다시 한번더 생각해보면 교직원 호주머니, 불필요한 권위, 허례허식 등도 포함이 되겠지만 근본적인 원인은 다른곳에 있다고 생각합니다. 그것을 다시 한번 곰곰이 생각해 봐야 할듯..

라. @createhee @korea 오랜 시간이지요 등록금 이야기 근본적인 해결이 이루어지지 않는 이상 이문제는,,미결이겠지요..

마. @korea 투쟁이든 토론이든 하지 않는 자는 찌질이환관, 아년자들은 자유롭게 토론해라! 이것이 요며칠 님이 말하고자 했던것이죠. 이제 슬슬 다음으로 넘어갑시다. 아니라면 더 이상의 논의나 토론은 소모전에 지나지 않다고 생각합니다.

(19)는 (19가)에서 제시한 하나의 주제에 대해 다양한 의견들을 볼 수 있다. korea라는 트위터 이용자가 현재 사회적 이슈에 대한 자신의 의견을 말하자 (19나-마)와 같은 다양한 의견들이 나왔다. 이처럼 특정 기사, 사건 등을 바탕으로 자신의 의견을 표현하기 위한 목적으로 한 트윗을 ‘토론성 트윗’라 이름붙일 수 있다. 이러한 ‘토론성 트윗’의 특징은 ‘답글 트윗’와 ‘전

달트윗(retweet)'로 다른 사람의 의견에 대해 자신의 의견을 전한다. 전달 트윗(리트윗)은 다른 사람의 글을 퍼뜨리기 위한 글로서 'RT @아이디'와 같은 형식을 사용한다. 주제에 대한 직접적인 해결방안이나 문제점도 지적하고 있지만 토론 자체에 대한 의의에 대해서도 언급하고 있다. 이것은 하나의 주제에 대한 몇 가지의 의견만 제시했지만 실제로는 누가 처음에 이야기를 꺼냈는지도 모르게 무수한 글들이 쏟아져 나온다. 이처럼 트윗은 불특정다수에게 전달되기 때문에 구독하는 사람은 그에 대한 의견을 말하고, 그러한 의견들이 꼬리를 물어 토론으로 이어지게 된다.

(20) 알림성 트윗

- 가. [안내] 11월 29일 바로 오늘~! SK텔레콤이 세계 최초로 '갤럭시 노트 LTE'를 공식 출시합니다^^ 갤럭시 노트와 함께 새로운 라이프스타일 디자인을 만나보세요.
- 가-1. 소셜커머스 모임 & 양도 사이트 쿠팡달-[전국]진정한소시지맛의 귀환 잔승빌소시지[61,000원->29,800(51%)]
- 가-2. 김성현(넥센) vs 이용찬(두산) KBS N SPORTS/사도스키(롯데) vs 글로버(SK) SBS ESPN/김광삼(LG) vs 장원삼(삼성) MBC LIFE [야구팬=널리알려주세요]
- 나. 기아차 공모전에 참여하자!!
- 다. 김지혜 강사와 함께하는 고객/청중을 사로잡는 비즈니스 리스피치 특강. 화술/보이스트레이닝/스피치 등에 관심있는 분들께 추천
- 라. 안녕하세요. ○○여대 미디어학부 최미나 교수 연구팀입니다. 리트윗 좋아하시나요? 학술목적으로 실시되는 리트윗 연구로 참가/RT 부탁드립니다. 감사합니다.

(20가)는 새로운 제품이 출시되었다는 광고 트윗이다.²⁰⁾ (20가-1) 역시

20) 트위터의 계정은 개인뿐만 아니라 단체 등 각각의 목적에 의해 다른 계정을 만들

제품을 할인해주는 쿠폰을 홍보하고 있다. (20가-2)는 스포츠 채널 방송을 광고하고 있다. (20나)는 공모전에 참여하자는 독려의 메시지를 전하고 있다. (20다)는 스피치 특강에 대해 관심있는 사람들에게 추천하며 광고하고 있다. (20라)는 학술적 연구의 설문조사를 부탁하고 있다. (20)은 ‘알림성 트윗’으로 상품, 정보 등을 알리기 위한 목적으로 쓰인다. 이것은 공연, 이벤트, 물건 등의 상품을 알리기 위해 쓰여진 ‘광고’ 트윗과 자신의 알고 있는 정보를 권하는 ‘추천’ 트윗, 트윗 사용자가 필요한 일이나 행동 등이 이루어지도록 부탁하는 ‘요청’ 트윗 등으로 분류할 수 있다.

(21) 교훈성 트윗

가. 사랑과 웃음이 없으면 즐거움이 없다. 사랑과 웃음 속에서 살자-호라티우스

가-1. 햇빛이 아주 작은 구멍을 통해서도 보이듯 사소한 일이 사람의 인격을 설명해 줄 것이다.-스마일 -

나. 각자 나름의 고통과 고민이 되는 잣대와 기준이 있다.. 낮출수록 마음이 편안해지는법.. 하지만 목표는 크게 잡고..지혜롭게 번뇌를 피해가는 방법을 발굴하는 것이 지혜.

다. 금연, 어렵기는 하지요. 자기를 뛰어넘는 의지가 필요합니다. 자기를 뛰어넘지 못하면, 운명도 뛰어넘지 못하고, 세상도 뛰어넘지 못합니다. 금연은 딱 한 가지만 실천하면 성공할 수 있습니다. 바로 안 피우는 겁니다. 흡연 때문에 죽은 사람은 있어도 금연 때문에 죽은 사람은 없습니다. 무조건 안 피우면 된다, 명심하시길.

(21)은 ‘교훈성 트윗’이다. ‘교훈성 트윗’은 가르치고 일깨움을 주는 글로서, 행동이나 생활에 도움이 되거나 참고할 만한 경험적 사실을 적은 트윗

수 있다. 그렇기 때문에 트위터 사용자들은 이를 활용하여 자신을 홍보하던 상품을 홍보하던 트위터를 마케팅 도구로 적극 활용하고 있다.

이다. 주로 명사(名師)가 한 말, 선인들의 말 또는 격언, 좋은 글귀나 생각 등을 적은 트윗이다. (21가~가-1)은 호라티우스, 스마일의 말을 빌어 트윗을 작성하였다. 이러한 교훈적인 글을 트윗으로 작성함으로써 서로 공유하고자 한다. (21나)는 일종의 처세술로 세상을 지혜롭게 사는 방법에 대해 말하고 있다. (21다)는 금연할 때 명심해야 할 점에 대해 말하고 있다. 이러한 교훈성 트윗은 전달(RT)이 많이 되려는, 이용자의 전략적 의도로 이용될 수도 있다.

(22) 질의성 트윗

- 가. 이성의 학력, 환경, 직업, 재력, 과거 등을 안보고 그 사람에 대한 마음 하나로만 사랑하실 수 있으세요~?
- 나. "ㅁㅁ" 으로 된 초성 안주가 뭐가 있을까요? 오늘은 그걸 먹그 싶네요.. 도저히 생각이 안나요..
- 다. 여자분들 보통 화장하는데 얼마나 걸리나요?? 검색어에 소녀시대 화장 시간 이 떴는데 3시간 걸린다고 하네요.... ~_~;;; 장난 아닌듯..

(23) (22다)에 대한 답글

- 가. 정성 들이면 삼십분, 보통은 십분미만, 보통 여자들은 로션, 비비, 립틴 트 정도만 하더라구요.
- 나. 헉!! 전 로션도 안 바르는데!
- 다. 전 노래 2-3곡 정도면 되는데.
- 라. 음 전 간단하게 해서 5분이면 끝나는 듯. 기초화장 바르고 선크림과 비비와 파우더와 립글로즈 하고 나면 끝...피부 생각해서 색조화장 안해요.
- 마. 십오분이요.

(22)는 ‘질의성 트윗’로, 의문이 생기는 것이나 궁금한 것이 있을 때 구독

자(팔로워)들의 의견을 물어볼 수 있다. (22가)는 이성관에 대해 질문하고 있다. (22나)는 ‘ “ㄷㅂ” 으로 된 초성 안주’가 뭐가 있는지 트위터 사용자에게 묻고 있다. (22다)는 여자들의 화장시간을 소녀시대의 화장시간에 견주어 물어보고 있다. (22)의 경우 질문의 형식으로 되어 있지만 이러한 질문을 통해 구독자들의 반응을 유도하고 재미를 유발하고자 하는 의도가 있다. 다음의 (23)은 (22다)에 대한 답으로서 구독자들이 (22다)의 질문에 대해 답글을 단 것이다. (23)을 살펴보면, 다양하고, 재미난 의견들이 많음을 알 수 있다. 이처럼 트윗은 다양한 사람들과 다양한 생각을 공유할 수 있다.

(24) 오락성 트윗

가. 실제 부모님얘기. 어머니가 밖에서 집으로 들어오시면서 “할로우”라고 인사를 하셨죠. 반응무. 거실로 들어오시니 아버지가 텔레비 시청 중. 엄니왈”사람을 보면 아는척 좀 하소”. 아버지왈 ”아는 사람인데 무슨 아는척을 해?”

나. ★대중교통 에피소드 :어렸을 때 뒤통도 모르고 버스를 탔는데 잔돈이 없이 딱 만원이 있었는데 친구들한테 잔돈을 빌리면 되는걸 그냥 만원을 넣어버린(..) 종점까지 가서 돈통 열어서 만원에서 버스비 빼고 다시 갔었어요

다. 감옥이 직장보다 좋은 이유 [twitpic.com/71ggbn](https://twitter.com/twitpic/status/71ggbn)

다-1. 쥼있는 쿠션들 twiple.net/bvCt

트윗 사용자들이 트윗을 작성할 때 꼭 정보를 제공하거나 자신의 의사를 표명하는 것은 아니다. 많은 사람들이 공감하고 전달하는 주제 중의 하나가 유머이다. (24가)는 트윗 작성자가 재미났던 실제 부모님 얘기를 전하고 있다. (24나)는 대중교통에 대한 에피소드를 연속적으로 제공하고 있었는데 공감할 수 있는 경험담이라 웃음을 자아낸다. (24다)는 그림과 함께

제공하고 있는데 글의 제목만 제시하고 실제 내용은 그림으로 제공한다.²¹⁾ 유머의 특징인 ‘의외성’을 이용하여 감옥이 직장보다 좋은 이유를 그림과 글로 제시하고 있다. 모두 8가지인데 (24’ 다)에서는 3가지만 제시하기로 한다. (24다-1) 역시 제목을 보고 궁금해서 사진을 클릭해 보면 (24’ 다-1)과 같은 사진이 나온다. 생각지도 못한 장면으로 웃음을 띠게 한다. 이처럼 ‘오락성 트윗’는 재미를 목적으로 작성한 트윗이며, 서로 재미있는 이야기를 공감하고 또한 구독자들의 반응을 보며 공감대를 쉽게 접할 수 있다.

(25’)

다.

감옥이 직장보다 좋은 이유



대부분의 시간을
3명짜리 방에서
지낸다



1.5명짜리 칸막이
안에서 지낸다



하루 3끼를
무료로 제공한다



단지 한끼 식사만을
위한 휴식시간이 없고
게다가 자기돈으로
사먹는다



작하게만 지내면
일도 면제다



일을 많이 할수록
작하다는 소리를
듣는다

<트윗픽(twitpic)에서 사진 제공.
작성자 :ganiiii, 2011.11.29>

다-1.



<작성자 hibest, 2011.11.29
12:29, twtkr로 작성됨>

21) 트위터에 사진이나 그림을 첨부시키는 프로그램을 이용하여 더 구체적이고 현실감 있는 자료를 제공한다. 트위터를 통해 사건이나 사고가 널리 확산되는 것도 이러한 프로그램을 이용하여 스마트폰으로 현장 사진을 찍어 실시간으로 방송할 수 있기 때문이다.

V. 맺음말

이상의 연구의 결과를 정리하면 다음과 같다.

트위터는 모두가 동일한 조건에서 커뮤니케이션에 참여하는 웹 2.0 환경에서 대표되는 소셜미디어다. 다른 매체들과 비교해 접근성이 용이하며, 관계맺기가 일방적이며, 140자만 적으면 되니 간편하고, 빠르게 확산된다는 점이 특징으로 꼽힌다.

트윗의 구조적 특징은 첫째, 트윗의 사용방법(기능)에 따라 트윗(새글), 답글(Reply), 전달(Retwet)로 나뉜다. 이들은 트위터에서의 고유한 의사소통 행위 방식으로 볼 수 있으며, 이들의 의사소통 행위 기능은 각각 의미 생산, 의미 공유, 의미 확산 및 재생산으로 볼 수 있다. 둘째, 트윗은 140자 내의 단문으로 작성해야 한다. 이러한 특성 때문에 트위터가 다른 매체에 비해 간결하게 빠르게 전달될 수 있다. 그리고 트윗에 URL을 링크함으로 써 트윗 작성자의 주장에 대한 근거의 역할을 한다. 셋째, 트윗은 일 대 일의 대화가 아닌 다자간의 대화이다. 1:1 또는 1:N에서 N:N으로 확장된다. 넷째, 트윗의 실시간성이 다른 매체인 카페, 싸이월드, 블로그 등에 비해 월등히 빠르다. 그러나 실시간성으로 인해 인과관계나 선후관계가 정렬된 통합된 정보가 아니라 산발적으로 흩어진 정보의 부분들이다. 이러한 이유로 정보들의 2차적 활용이나 자료 저장 등이 어렵다는 단점이 있다.

트윗의 언어적 특징은 트위터는 자신의 프로필을 통해 직업, 실제 이름, 관심사 등이 공개되기 때문에 인터넷 언어 예절을 가급적 지키게 된다는 것이다. 또한 트윗에서 사용하는 언어는 통신 언어의 일종이므로 통신 언어에서 나타나는 여러 가지 특징들이 트윗에서도 나타난다. 음절 줄이기, 이어적기, 잘못된 띄어쓰기, 문장의 완결성과 같은 트윗의 단문 메시지 작성으로 인한 특징이 나타나며, 문장성분 생략, 조사의 생략, 잘못된 어순과 같은 구어체적인 특징을 보인다. 그리고 비속어 사용, 트위터에 관련된 은

어, 외래어 및 외국어 사용과 같은 어휘적 특징도 나타난다.

트윗 내용적 특징은 개인의 신변잡기적인 내용부터 정치, 사회, 문화, 스포츠 등 다양한 분야에 걸쳐 있다. 기존의 SNS는 단순한 답답이나 신변잡기의 도구로 활용되지만 트위터는 이러한 점을 탈피해 특히 재난 및 위기 상황과 같은 현장감 있고 신속함을 요하는 것에서는 미디어의 역할을 수행하고 있다.

트윗의 유형은 의사소통 목적에 따라 분류하였다. 자신의 일상을 공유하고자 하는 ‘일상성 트윗’, 특정 주제에 대해 다양한 의견을 내세우는 ‘토론성 트윗’, 상품, 정보 등을 알리기 위한 목적을 쓰인 ‘알림성 트윗’, 명사간의 말이나 격언 등을 적은 ‘교훈성 트윗’, 궁금한 것이나 의문이 생기는 것에 대해 구독자에게 질문하는 ‘질의성 트윗’, 재미와 오락을 추구하는 ‘오락성 트윗’으로 분류할 수 있다.

이 연구는 소셜미디어의 대표격에 해당하는 트위터의 의사소통 공간인 트윗의 특징과 유형을 분석해봄으로써 당대의 의사소통 수단의 특징과 그 속에서 사용되고 있는 언어의 실상을 구체적으로 살펴보고자 하였다. 이를 통하여 현 시대인 정보 통신 시대의 사람들이 어떻게 소통하고자 하는지 단편적으로나마 알 수 있었다. 현재 소셜미디어를 포함한 사회연결망서비스에 대한 언어학적 연구가 활발히 이루어지지 않고 있는 시점에서 새로운 의사소통 도구를 분석했다는 것에 나름의 의의가 있다고 생각하고, 다른 통신 언어들과의 비교 연구에 있어 비교 대상이 될 수 있다는 것에 의미가 있다고 판단된다.

【참고문헌】

1. 논문 및 단행본

- 박신혜(2012), 『독일어 트위터 메시지의 논조분석을 위한 언어학적 특징 연구』, 성균관대학교 대학원 독어독문학과 석사학위논문.
- 손예희·김지연(2010), 『소셜 미디어의 소통 구조에 대한 국어교육적 고찰 -트위터, 미투데이 등의 마이크로 블로그를 중심으로』, 『국어교육』 133, 한국어교육학회, 207-23쪽.
- 이정복(2000), 『바람직한 통신언어 확립을 위한 기초연구』, 문화관광부.
- 이정복(2011가), 『트위터의 소통 구조와 통신 언어 영역』, 『인문과학 연구』 37, 대구대 인문과학연구소, 235-270.
- 이정복(2011나), 『인터넷 통신 언어 실태와 세대 간 의사소통의 문제』, 『배달말』 49집, 배달말학회, 29-41쪽.
- 이주희(2012), 『마이크로블로그 커뮤니케이션의 언어문화 연구:트위터를 중심으로』, 『인문과학연구』30권, 성신여자대학교 인문과학연구소, 135-170쪽.
- 장덕진·김기훈(2011), 『한국인 트위터 네트워크의 구조와 동학』, 『언론정보연구』 48권 1호, 서울대학교 언론정보연구소, 59-86쪽.
- 전수은(2011), 『소셜미디어의 텍스트 커뮤니케이션 연구:트위터를 대상으로』, 한국의국어대학교 대학원 언어인지과학과 석사학위논문.
- 정광현(2010), 『트위터 무작정 따라하기』, 길벗.
- 정한테로(2010), 『‘형식명사+-요’ 구성에 관한 소고(溯考)-인터넷 통신언어를 중심으로』, 『언어와 정보 사회』13, 서강대 언어정보연구소, 37-65쪽.
- 최유리(2010), 『커뮤니케이션 공간으로서 트위터(Twitter)의 특성-가시성과 사회자본 개념을 중심으로』, 서강대학교 신문방송학과 석사학위 논문.
- 허상희(2011), 『의사소통 도구로서의 트위터(Twitter)의 특징과 소통구조』, 『우리말 연구』 28집, 우리말학회, 259-283쪽.

2. 기사

동아비즈니스리뷰 No. 40호, “시간과 공간, 超세분화하라”

3. 인터넷

www.twitter.com(트위터 홈페이지)

www.wiki.kr(위키백과)

Abstract

A Study on characteristics and types of tweet in twitter

Hur, Sang-hee · Choi, kyu-soo

The aim of this study is to examine characteristics and types of tweet in Twitter. Tweet refers to a short sentence under 140 letters writing in twitter. Twitter has a pretty different structure and characteristic compared with a notice board of internet, blog, internet cafe, messenger, cellular phone message etc. Tweet is an important communication space that it makes twitter a means of communication.

Especially, several traits of tweet, that is structural, linguistic and lexical thing. The structural traits are as follows. First, tweets are divided into tweet(new writing), reply and retweet according to their function. Second, tweets can convey a message briefly and speedy because of a short sentence(in 140 letters). Third, tweets are not a person-to-person talk but many-to-many talks. Forth, tweets are written in real time, so tweets are parts of sporadically scattered information not united information. The linguistic traits are twitter users come to keep netiquette in tweets as much as possible. And tweet language is similar to communication language. The contents of tweets extend from everyday conversations to politics, society, culture and sports etc. Especially tweets carry out an important role as media from disaster and emergency.

The types of tweet are classified according to purpose of communication. Those are daily tweet, discussion tweet, announcement tweet, instruction tweet, interrogation tweet and entertainment tweet. In conclusion, this study can be seen the current features and reality of tweet language by analysing characteristics and types of tweet.

Key Words : twitter, tweet, social media, social network service, means of

communication.

허상희

부산대학교 기초교육원 교양교육센터 감사

주소 : (446-724) 경기도 용인시 기흥구 중동 참솔마을 월드메르디앙 111동 701호

전화번호 : 051-510-1507, 010-3575-4616

전자우편 : sh1260@hanmail.net

최규수

부산대학교 국어국문학과 교수

주소 : (609-735) 부산광역시 금정구 부산대학로 63번길 2(장전동) 부산대학교 국어국문학과

전화번호 : 051-510-2004, 010-8523-9895

전자우편 : kschoi@pusan.ac.kr

이 논문은 2012년 7월 17일 투고되어
2012년 8월 10일까지 심사 완료하여
2012년 8월 17일 게재 확정됨.